



ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки:

«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цель программы:	формирование практических навыков принятия решений в сфере управления маркетинговой деятельностью компании, разработки клиентоориентированных направлений развития предприятия; развитие компетенций в области создания и развития рынков сбыта, продуктов и брендов.
Категория слушателей:	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.
Срок обучения:	502 часа, 2 года
Форма обучения:	очно-заочная
Режим занятий:	4 часа в неделю / 16 часов в месяц. Учебные часы по программе встраиваются в основной учебный процесс
Содержание программы:	<ul style="list-style-type: none">✓ Планирование маркетинговой деятельности предприятия✓ Маркетинговые исследования✓ Управление ассортиментной политикой предприятия✓ Управление продажами✓ Ценообразование✓ IT-технологии в маркетинге✓ Технологии маркетинговых коммуникаций✓ Разработка сильного бренда✓ Перехват клиента в условиях жесткой конкуренции✓ Стратегическое планирование маркетинга✓ Управление конфликтами✓ Командообразование✓ Персональный менеджмент
Выдаваемый документ:	<u>Диплом</u> о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Маркетолог»
Выпускник программы может работать:	<ul style="list-style-type: none">* руководителем различного уровня департамента маркетинга;* специалистом по маркетингу;* маркетологом-экономистом;* менеджером по разработке продукта и категорийным менеджером;* менеджером по управлению брендами; специалистом в области трейд-маркетинга;* специалист по продажам;* предпринимателем, создающим и развивающим собственное дело.
Место проведения обучения	г. Саратов, ул. Радищева, 89, ауд. 231
Контактные телефоны:	8 (8452) 211-805; 333-109